

297  
人目

逆風の中、  
父が創り上げた事業を再構築し  
新たな価値を提供する



SouGo  
代表取締役社長

**北條裕子**  
Hiroko Kitajo

『週刊BCN』 vol.1905 (1 / 3) 『週刊BCN』 vol.1906 (1 / 10)

298  
人目

ハードウェアが旅館から  
ホテルに変わっても  
おもてなしの心は変わらない



龍名館  
代表取締役社長

**浜田敏男**  
Toshio Hamada

『週刊BCN』 vol.1907 (1 / 17) 『週刊BCN』 vol.1908 (1 / 24)

299  
人目

ひきこもりの人たちの  
“細かさ”は  
強みであり武器となる



ウチらめっちゃ細かいんで 代表取締役社長

**佐藤 啓**  
Kei Sato

『週刊BCN』 vol.1909 (1 / 31) 『週刊BCN』 vol.1910 (2 / 7・14)

302  
人目

お姐さんや周りに教えられ  
芸の美しさを引き立ててもら



浅草芸者

**福了子**  
Sayoko

『週刊BCN』 vol.1915 (3 / 21) 『週刊BCN』 vol.1916 (3 / 28)

305  
人目

AI技術をパートナーとして  
人間の感覚器官に、自由を取り戻す



Rist  
代表取締役社長

**藤田 亮**  
Ryo Fujita

『週刊BCN』 vol.1921 (5 / 2・9) 『週刊BCN』 vol.1922 (5 / 16)

2022年  
総集編

奥田喜久男の  
**千人  
回峰**

人には物語がある。 

感動は物語を生み、人は共鳴する。そして、さまざまな示唆を得る。  
今年も物語を紡げただろうか。  
人生を織りなす縦糸、横糸。一本一本紡げただろうか。  
“千人”の回峰は“千”の物語を生む。



300  
人目

“価値”も“悲しみ”も  
生み出す  
経営の正体を解明したい



慶應義塾大学商学部  
専任講師 博士(経営学)

**岩尾俊兵**  
Shumpei Iwao

『週刊BCN』 vol.1911 (2 / 21) 『週刊BCN』 vol.1912 (2 / 28)

303  
人目

20代で山に魅了され、  
傘寿の今  
水彩とペンでその魅力を伝え続ける



山と絵に魅せられた

**松永 敏**  
Satoshi Matsunaga

『週刊BCN』 vol.1917 (4 / 4) 『週刊BCN』 vol.1918 (4 / 11)

306  
人目

幼い日々の  
モノづくり体験が最先端の  
通信・ネットワーク研究につながる



NTTテクノクロス  
代表取締役社長  
博士(工学)、CISSP

**桑名栄二**  
Eiji Kuwana

『週刊BCN』 vol.1923 (5 / 23) 『週刊BCN』 vol.1924 (5 / 30)

301  
人目

民事再生を経験して  
切に願ったのは  
「嫌いでもいいから、どうか信用してほしい」



ビジョンメガネ  
代表取締役社長

**安東晃一**  
Koichi Ando

『週刊BCN』 vol.1913 (3 / 7) 『週刊BCN』 vol.1914 (3 / 14)

304  
人目

人類に最もインパクトを  
与えられる仕事として  
AI開発の道を選びとる



AI inside  
代表取締役社長CEO兼CPO

**渡久地 択**  
Taku Toguchi

『週刊BCN』 vol.1919 (4 / 18) 『週刊BCN』 vol.1920 (4 / 25)

307  
人目

“変化を自分の手で  
つくってみたい”という  
起業への思い



アイデミー  
代表取締役 執行役員社長CEO

**石川聡彦**  
Akihiko Ishikawa

『週刊BCN』 vol.1925 (6 / 6) 『週刊BCN』 vol.1926 (6 / 13)

**308**  
人目

音楽がなくても人は生きていける。  
しかし音楽がない世界は心を疲弊させる



アートマネジメント  
総合プロデューサー

**大石修治**  
Shuji Ohishi

『週刊BCN』 vol.1927 (6 / 20) 『週刊BCN』 vol.1928 (6 / 27)

**309**  
人目

人にとって大切なのは  
誰も盗めない内面の  
美しさを磨くこと



東京理科大学  
特任副学長  
医師・医学博士

**向井千秋**  
Chiaki Mukai

『週刊BCN』 vol.1929 (7 / 4) 『週刊BCN』 vol.1930 (7 / 11) 『週刊BCN』 vol.1931 (7 / 18)

**310**  
人目

本土伝来から100年  
空手の本質は勝つことではなく  
身を護ること



三田空手会  
副会長

**和田光二**  
Koji Wada

『週刊BCN』 vol.1932 (7 / 25) 『週刊BCN』 vol.1933 (8 / 1)

**311**  
人目

現地の人たちの目線で考え  
人を育て、組織をつくる



イトーヨーカ堂  
取締役会長

**三枝富博**  
Tomihiro Saegusa

『週刊BCN』 vol.1934 (8 / 8・15) 『週刊BCN』 vol.1935 (8 / 22)

**312**  
人目

貴志川線のルーツは参宮線  
自分の代で廃線にさせるわけには  
いかない



伊太祁曽神社  
宮司

**奥重視**  
Shigemi Oku

『週刊BCN』 vol.1936 (8 / 29) 『週刊BCN』 vol.1937 (9 / 5)

**313**  
人目

美味しいお弁当を  
用意することも  
プロデューサーの大切な仕事です



VSQ  
CM部 副部長 プロデューサー

**福山賢一**  
Kenichi Fukuyama

『週刊BCN』 vol.1938 (9 / 12) 『週刊BCN』 vol.1939 (9 / 19・26)

**314**  
人目

一人の学生の変化から  
始まった  
「ベンチャー起業論」



福岡大学  
経済学部 教授

**阿比留 正弘**  
Masahiro Abiru

『週刊BCN』 vol.1940 (10 / 3) 『週刊BCN』 vol.1941 (10 / 10)

**315**  
人目

誰が見ても感動するほど  
美しい山をつくりたい



速水林業代表取締役  
NPO法人  
日本森林管理協議会  
(FSCジャパン)  
副代表

**速水 亨**  
Tohru Hayami

『週刊BCN』 vol.1942 (10 / 17) 『週刊BCN』 vol.1943 (10 / 24)

**316**  
人目

コロナ禍によるピンチを  
新たな事業のスプリングボードに



タガヤ  
代表取締役

**神田尚子**  
Naoko Kanda

『週刊BCN』 vol.1944 (10 / 31) 『週刊BCN』 vol.1945 (11 / 7)

番外編 **こぼれ話**

このコロナ禍も3年になる。不自由だと感じる生活にも慣れてきて、今では常態化し、地球上のすべての人が新しい生活スタイルを強いられることとなった。私は今でも忘れがちだが、マスクも衣装の一つになった。マスクにも好みが出てきて、機能的にも日常用のマスク、運動用のマスク、オシャレ着用のマスクなどなど……。私の好みはユニ・チャームの「超快適」だ。これまでは白色一辺倒だったが、来年は“ガラ物”に挑戦してみよう。

2022年は、『千人回峰』で22人の方々にお会いした。紙面で皆さんの顔を見ながら、当日の対談シーンを回想している。どんな場所であったか。視覚、聴覚。供していただいたコーヒーの味と匂い。対面した場を感じた空気感。五感を総動員してお話を聞いた、あの日と同様の気分に浸りながら今、『番外編こぼれ話』を綴っている。こんな至福の時はない。だって、原稿を書き上げる2時間の間に、22の物語を味わえるのだ。牛のように反芻しながら、皆さんの“人となり”から学ぶべきものを体感しているのだから。

07年1月に開始した『千人回峰』は、今年で318人目の登場となった。少し、この先を見てみよう。1000から318を引くと、残り682。それを1年分の22で割ると、31年になる。現在の私の年齢に足すと、105歳となる。「う〜ん」と唸りながら、「まだ存命中の人は結構いるはずだよ」と自分を納得させてはみるものの、半信半疑だ。この話題を編集クルーに振ってみたところ、ライター小林茂樹さんは「ボク、生きてませんよ〜」。「それは困る」と私。二人でニタリと笑みを交わした。

この納刊号に掲載した皆さんは、対談前にはマスクをしておられて、お互い合意の元にマスクを外して話し始める。そして再びマスクをして、お別れをする。この動作が当たり前になった。このまったく不思議な習慣への変化を余儀なくされた私たちは、生活スタイルも次なる仕組みを模索し始めた。周囲の仲間を見回してみると、早い人は次なる「仕事の仕方」に挑戦している。来年はどんな方々にお会いできるのだろうか。楽しみである。

(BCN 奥田喜久男記)

**317**  
人目

はじめは  
自分の好きな「きれいな音」を  
探すことだった



ギタリスト

**大萩康司**  
Yasuji Ohagi

『週刊BCN』 vol.1946 (11 / 14・21) 『週刊BCN』 vol.1947 (11 / 28)

**318**  
人目

常に成長市場に身を置き  
海外に強い会社をつくる



NextNinja  
代表取締役社長CEO

**山岸聖幸**  
Masayuki Yamagishi

『週刊BCN』 vol.1948 (12 / 5) 『週刊BCN』 vol.1949 (12 / 12)

【注】登場していただいた方々の肩書きは取材当時のものです。