

2024 千人回峰 総集編

上

人には物語がある。

感動は物語を生み、人は共鳴する。そして、さまざまな示唆を得る。

今年も物語を紡げただろうか。

人生を織りなす縦糸、横糸。一本一本紡げただろうか。

“千人”の回峰は“千”の物語を生む。

342
人目

國學院大學栃木短期大学
日本文化学科 准教授

渡辺瑞穂子



「暦」の世界は
宇宙の神秘と
歴史の魅力に満ちている

【週刊BCN】1/22 (vol.1999)

「2033年問題」を解決しないと
大安も仏滅も決められなくなる

【週刊BCN】1/29 (vol.2000)

343
人目

宮城芸術文化館 館長
マーブル・ペーパー作家・蒐集家

三浦永年



マーブル・ペーパーの美しさに魅せられ
政治から美術の世界へ

【週刊BCN】2/5 (vol.2001)

マーブル・ペーパーは
偶然性によるのではなく
緻密な計算により再現される

【週刊BCN】2/12 (vol.2002)

344
人目

心理カウンセラー・心理アドバイザー

新宮一夫



大学で恩師と出会ったことから
カウンセラーという天職を得た

【週刊BCN】2/19・26 (vol.2003)

人間とは、「間主観性」で
生きている生き物である

【週刊BCN】3/4 (vol.2004)

345
人目

マルチクリエイター

広井王子



「すべてのもの」を見るためには
働いている暇などないと思っていた

【週刊BCN】3/11 (vol.2005)

簡単にわかったつもりになってはいけない。
だから迷子になって探し続ける

【週刊BCN】3/18 (vol.2006)

346
人目

編集者

中林 傑



連載記事がつないでくれた
長いつき合いのきっかけ

『週刊BCN』 3/25 (vol.2007)

「してもらう」よりも
「してあげる」が心地よい

『週刊BCN』 4/1 (vol.2008)

347
人目

シー・シー・ダブル
代表取締役社長

金成 葉子



働く女性のために
何かしたいという思いは
昔もいまも変わらない

『週刊BCN』 4/8 (vol.2009)

会社は「村」と同じ
一生懸命働きたい人が生きていける場を
つくる

『週刊BCN』 4/15 (vol.2010)

348
人目

ビックカメラ
代表取締役社長

秋保 徹



小売業の使命とは
お客様の豊かさを追求すること

『週刊BCN』 4/22 (vol.2011)

人を大切にし
一人一人の主体性を
生かす経営に

『週刊BCN』 4/29・5/6 (vol.2012)

349
人目

造形作家

藤田 文



就職の内定を辞退し
卒業式の晩に出雲に移住！

『週刊BCN』 5/13 (vol.2013)

商店街の妖怪たちも
美術館で鑑賞するレベルに
仕上げなければならない

『週刊BCN』 5/20 (vol.2014)

350
人目

BCN創業者

奥田喜久男



日本のコンピューター産業の
歴史を記すため
創業経営者の道を選ぶ

『週刊BCN』 5/27 (vol.2015)

「人」にフォーカスすることが
物事の本質を知ることにつながる

『週刊BCN』 6/3 (vol.2016)

351
人目

パナソニックEWネットワークス
代表取締役社長

元家 淳志



人の成長を促すポジティブな働きかけが
会社全体の成長につながっていく

『週刊BCN』 6/10 (vol.2017)

目標としていた
「経営がわかる技術者」から
「技術がわかる経営者」への転身をはかる

『週刊BCN』 6/17 (vol.2018)

【注】登場していただいた方々の肩書きは取材当時のものです。