

千人回峰

2025
総集編

人には物語がある。
感動は物語を生み、人は共鳴する。そして、さまざまな示唆を得る。
今年も物語を紡げたらどうか。
人生を織りなす縦糸、横糸。一本一本紡げたらどうか。
“千人”の回峰は“千”の物語を生む。

363人目

華道家元池坊 次期家元
紫雲山頂法寺（六角堂）副住職
一般財団法人 池坊華道会 副理事長

池坊専好



大切なのは一期一会で出会った草木に
臨機応変に対応できること

週刊BCN 2025年1月6日付 vol.2043掲載

「いけばな人」として今後の課題は
自身の成長と次世代の厚みをつくること

週刊BCN 2025年1月13・20日付 vol.2044掲載

368人目

エー・アール・システム
代表取締役社長

中村恒彦



テレビ局を辞めて「狂いだした」人生設計
それでも確かめたかった自分の価値

週刊BCN 2025年3月31日付 vol.2053掲載

社長就任後に明らかになった巨額債務
エンジニアと共に必死に再建を目指した

週刊BCN 2025年4月7日付 vol.2054掲載

364人目

京都情報大学院大学・京都コンピュータ学院・京都自動車専門学校総長・理事長・教授
全国地域情報産業団体連合会 会長
京都府情報産業協会 会長
日本IT団体連盟 代表理事 筆頭副会長

長谷川 亘



納得しなければ行動できない性格は
子どもの頃から変わらない

週刊BCN 2025年1月27日付 vol.2045掲載

世界中のすべての国から学生が集う
教育機関にしていきたい

週刊BCN 2025年2月3日付 vol.2046掲載

369人目

音楽家

松武秀樹



今回は何も起きませんように……
神に祈ってライブを続けた YMO 時代

週刊BCN 2025年4月14日付 vol.2055掲載

試行錯誤が許されたのは
師匠が寝ている間だけ

週刊BCN 2025年4月21日付 vol.2056掲載

365人目

ユニバーサル ミュージック
社長兼最高経営責任者

藤倉 尚



アーティストを羽ばたかせる力になり
たくさんのお客さんを喜ばせたい

週刊BCN 2025年2月10・17日付 vol.2047掲載

異常なほどの熱量で伝えたいような
アーティストを探せ！

週刊BCN 2025年2月24日付 vol.2048掲載

370人目

オカモトヤ
代表取締役社長

鈴木美樹子



創業100年超の老舗を引き継ぎ
人々の“働きがい”を追求する

週刊BCN 2025年4月28日付 vol.2057掲載

女性が働きやすくなることが
多様性へのファーストステップとなる

週刊BCN 2025年5月5・12日付 vol.2058掲載

366人目

東京国際工科専門職大学
学長

村上憲郎



AIの普及で
人類はいよいよ労働から解放される？

週刊BCN 2025年3月3日付 vol.2049掲載

10人でスタートした日本の Google
当時から事業の核はAIだった

週刊BCN 2025年3月10日付 vol.2050掲載

371人目

ヴァル研究所
代表取締役

菊池宗史



幼い頃から親しんだラグビーを通じて
組織のマネジメントに興味を抱く

週刊BCN 2025年5月19日付 vol.2059掲載

人の移動の活性化を下支えし
社会の課題解決のためのインフラとなる

週刊BCN 2025年5月26日付 vol.2060掲載

367人目

INDUSTRIAL-X
代表取締役CEO

八子知礼



変化しなければ生き残れない
実験を通じて得た生命の真理

週刊BCN 2025年3月17日付 vol.2051掲載

仕組化と標準化で
産業構造の変革を目指せ

週刊BCN 2025年3月24日付 vol.2052掲載

372人目

AIST Solutions
CTOチーム Vice CTO

和泉憲明



「不完全なんて言ってないでとっとと出せ」
座長に叱られてリリースした DX レポート

週刊BCN 2025年6月2日付 vol.2061掲載

大学で育てた「システム君」たちが
後にプロジェクトを救った

週刊BCN 2025年6月9日付 vol.2062掲載

373人目

セーブ・ザ・チルドレン
専務理事・事務局長

高井明子

リーダーとして旗を振るよりも
二番手くらいの裏方のほうが好き

週刊BCN 2025年6月16日付 vol.2063掲載

忘れてはならないことは当事者の意見を聴き、
当事者が社会に参加できること

週刊BCN 2025年6月23日付 vol.2064掲載

379人目

TVS REGZA
取締役副社長

石橋泰博

グローバル化ではスマホの二の舞だ
俺たちは逆の道を行く

週刊BCN 2025年9月15日付 vol.2075掲載

理論の米国よりも勝っていた実践の日本
それでも米国が勝った要因

週刊BCN 2025年9月22・29日付 vol.2076掲載

374人目

フューチャーセッションズ
代表取締役社長

有福英幸

集合知による問題解決の方法論を
社会に広げていくために

週刊BCN 2025年6月30日付 vol.2065掲載

「キャリアアップしたい」ではなく
「役立ちそう」「面白そう」で仕事に飛び込む

週刊BCN 2025年7月7日付 vol.2066掲載

380人目

テックウインド
代表取締役社長

王夢周

時間を失うのは命を失うのと同じだから、
スピード、スピード

週刊BCN 2025年10月6日付 vol.2077掲載

35歳からの30年間を駆け抜けろ
ゆっくりするのはリタイアしてからでいい

週刊BCN 2025年10月13日付 vol.2078掲載

375人目

CONTEXT
共同創業者CEO

ハワード・デイヴィス

1980年代のPC市場は革命的で
とてもエキサイティングだった

週刊BCN 2025年7月14日付 vol.2067掲載

ビジネスの世界で成功するために
自分の夢や理想を捨て去る必要はない

週刊BCN 2025年7月21日付 vol.2068掲載

381人目

レノボ・ジャパン
代表取締役社長

檜山太郎

失いかけたアイデンティティー
口をついて自然に出てきた英語が道を開いた

週刊BCN 2025年10月20日付 vol.2079掲載

デジタル化で周回遅れの日本
本格的AI時代の到来を前に挽回の秘策は

週刊BCN 2025年10月27日付 vol.2080掲載

376人目

弁護士

荒井哲朗

自らの思いを表現できない人の代弁をすることが
自分にとっての表現行為となった

週刊BCN 2025年7月28日付 vol.2069掲載

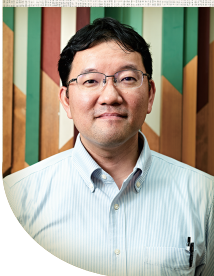
立法ではなく法解釈や運用で
問題解決に導くのが弁護士の役割だ

週刊BCN 2025年8月4日付 vol.2070掲載

382人目

国際自然保護連合日本委員会
会長

道家哲平

人と自然の関係性を良好なかたちに戻し
それをいかに保持していくか

週刊BCN 2025年11月3・10日付 vol.2081掲載

「ネイチャー・ポジティブ」とは
自然から得た以上のものを自然に戻すこと

週刊BCN 2025年11月17日付 vol.2082掲載

377人目

ドリームIT研究所
代表取締役CEO

木村礼壮

苦手な英語をマスターし
「木村さんは米国人だから」と言われるまでに

週刊BCN 2025年8月11・18日付 vol.2071掲載

ITプロジェクトの7割以上が失敗に終わるのは
目的を明確化していないから

週刊BCN 2025年8月25日付 vol.2072掲載

383人目

一般社団法人You-Do協会 一般社団法人You-Do協会 代表理事
情報経営イノベーション専門職大学 客員教授
一般社団法人You-Do協会 理事大山峻護
桜華純子「ヒーローになりたい」という思いが
諦めない自分をつくり上げた

週刊BCN 2025年11月24日付 vol.2083掲載

自分を信じて準備を重ねていくことが
夢の実現につながる

週刊BCN 2025年12月1日付 vol.2084掲載

378人目

バッファロー
代表取締役 社長執行役員CEO

牧 寛之

後継者に求められるのは
何を変えて何を残すかということ

週刊BCN 2025年9月1日付 vol.2073掲載

誰かのまねをするのではなく
自分の中に構築された経営スタイルを貫く

週刊BCN 2025年9月8日付 vol.2074掲載

384人目

コラムニスト

朝井麻由美

「一人」を哲学したことが
仕事のフィールドを広げた

週刊BCN 2025年12月8日付 vol.2085掲載

テキストコンテンツの時代の終わりに
新たなかたちの表現方法を模索する

週刊BCN 2025年12月15日付 vol.2086掲載